



جمعية سندھم
للأشخاص ذوي الإعاقة
ترخيص (1102)

الخطة التشغيلية

للعام
2026




9001:2015


Certified
MAR 2025 - MAR 2026
KSA



الصفحة	الموضوع
3 ← 5	1 الهدف الإستراتيجي الأول: تنمية وتطوير قدرات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتقييم أدائهم.
6 ← 8	2 الهدف الإستراتيجي الثاني: دعم منظومة البحث والابتكار في مجال الإعاقة.
9 ← 13	3 الهدف الإستراتيجي الثالث: تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتعزيز جودة الحياة لهم.
14 ← 16	4 الهدف الإستراتيجي الرابع: رفع مستوى الوعي بالإعاقة وضمان حماية حقوقهم.
17 ← 20	5 الهدف الإستراتيجي الخامس: تحقيق كفاءة وفاعلية الأداء الإداري والمؤسسي للجمعية.
21 ← 23	6 الهدف الإستراتيجي السادس: تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وزيادة الشراكات مع الجهات المعنية بالإعاقة.
24 ← 27	7 الهدف الإستراتيجي السابع: تنمية واستدامة الموارد المالية للجمعية.

الهدف الإستراتيجي الأول:

**تنمية وتطوير قدرات العاملين والمتطوعين
في الجمعية وتقييم أدائهم.**



التكلفة	جهة التنفيذ	المخطط												الأنشطة	المستهدف	المؤشر	
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
1500	الموارد البشرية		1			1				1				3	دورات تدريبية	80%	نسبة الموظفين الذين تم تدريبهم على المهارات الوظيفية.
4000		1			1			1			1		4	ورش عمل			
2000				1			1		1			1		4	حلقات نقاش		
8000			1							1				2	دورات تدريبية	80%	نسبة الموظفين الذين تم تدريبهم على المهارات التخصصية في الإعاقة.
3000					1			1			1			3	ورش عمل		
1500				1					1			1		3	حلقات نقاش		
5000								1						1	مؤتمرات	2	عدد الموظفين الذين شاركوا في المؤتمرات والملتقيات والندوات الخارجية.
1500		1				1				1				3	ندوات		
6000				1						1				2	ملتقيات		
3000		قسم التطوع		1											1	دورات تدريبية	80%
2000	1							1						2	ورش عمل		
4000			1					1						2	توعية	60	عدد الساعات والفرص التطوعية التي تمت.
4000			1		1			1		1				4	تدريب ميداني		
2500	1			1			1		1			1		5	إداري		



0	الجميع	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %	85%	الأعمال والأنشطة اليومية والشهرية	85%	نسبة تقييم الأداء المنجز في موعده.
0		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	الاقتراحات والتطوير	80%	نسبة الولاء والرضا.
3000	المدير التنفيذي	1						1						2	برامج التكريم والتحفيز			
0	الموارد البشرية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	تحليل الغياب والتأخر			
3400	الجميع	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	الاجتماعات الدورية	85%	نسبة ثقافة العمل الجماعي	
3000			1						1					3	الأنشطة خارج بيئة العمل			
2000		1			1			1			1			4	أعمال مشتركة			
3000	المدير- الموارد- التطوع													مستمر	حوافز	80%	معدل استبقاء الكفاءات والمتطوعين	
0														الحاجة	جلسات فردية			
0														الحاجة	معالجة أسباب الترك			

الهدف الإستراتيجي الثاني:

دعم منظومة البحث والابتكار
في مجال الإعاقة.



التكلفة	جهة التنفيذ													المخطط	الأنشطة	المستهدف	المؤشر
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
0	الموارد البشرية									1				1	تحديد مجال الإعاقة	1	عدد الأبحاث والدراسات التي تمت في مجال الإعاقة.
0	مركز الرعاية النهارية							1						1	توجيه المهتمين بالدراسة والبحث للمجال المخصص		
5000						1								1	تنفيذ الدراسة		
0	المدير التنفيذي الإدارة العالية												1	1	تخصيص ميزانية للبحوث	1	عدد البحوث العلمية التي تم دعمها في مجال الإعاقة
0													1	1	تحديد ضوابط ومعايير للدعم		
3000		1												1	1		



0	المدير الموارد				1							1		2	تحديد مجالات التميز	2	عدد الجوائز والتكريمات التي تم الحصول عليها.	
10000	الجميع													مستمر	تطبيق المعايير			
0														مستمر	الحصول على الجائزة			
0											1				1	تبسيط الإجراءات		
0	المدير التنفيذي														1	مسابقات ابتكارية	1	عدد الابتكارات في مجال الجمعية أو عمل الإعاقة التي تم تقديمها.
0														1	تقديم المتميزين			
3000															1	استخدام طرق جديدة		
0	الجميع														1	مسابقات إبداعية	2	عدد الحلول الإبداعية المقدمة في مجال الإعاقة.
0														1	تقديم المتميزين			
3000															1	تحديث نماذج دراسة الحالات		
0	مدير المركز														1	1	960	عدد الحالات الميدانية التي تم دراستها بشكل منهجي علمي.
0	الأخصائيات	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	تطبيق النماذج			
0	خدمة المستفيد القسم النسائي	1												1	الاحتفاظ بالنماذج في الملفات			



الهدف الإستراتيجي الثالث:

**تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة
وتعزيز جودة الحياة لهم.**



التكلفة	جهة التنفيذ	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المخطط	الأنشطة	المستهدف	المؤشر
	الأخصائيات إدارة المركز	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144	برامج التأهيل الشامل اليومي لكل مستفيد	80	عدد المستفيدين من برامج الرعاية والتأهيل.
		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144	العلاج الطبيعي والوظيفي للمستفيد		
		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144	برامج علاج النطق والتخاطب للمستفيد		
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	برامج التدخل المبكر		



	الإخصائيات إدارة المركز	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144	برنامج الدعم النفسي والسلوكي للمستفيد	80	عدد المستفيدين من الدعم النفسي والاجتماعي.	
		1			1				1					4	برنامج الإرشاد الأسري للمستفيد			
			1			1				1				3	مجموعات الدعم الأسري للمستفيد			
4000	إدارة المركز إدارة خدمات المستفيدين			1									1	2	حملات توعية في المدارس	80	عدد المستفيدين من الدمج المجتمعي.	
4000			1										1	2	أيام مفتوحة في المجمعات			
2000					1									1	2			محتوى رقمي توعوي
4000										1					1			تأهيل مهني لسوق العمل
0	الشراكات والموارد								1						1	شراكة توظيف مع القطاع الخاص	8	عدد المستفيدين من برامج التمكين المهني والاقتصادي.
0		1													1	متابعة الاستقرار الوظيفي		



	الأخصائيات إدارة المركز إدارة خدمات المستفيدين	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144	مهارات الاعتماد على النفس	80	عدد المستفيدين من برامج المهارات الحياتية.	
		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144	المهارات الاجتماعية			
		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144	مهارات السلامة الشخصية			
	المستفيدين						1							2	برنامج الخطط التعليمية الفردية	80	عدد المستفيدين من برامج التعليم والتدريب.	
							1							2	برنامج التعليم الوظيفي			
							1							2	برنامج التقنيات المساندة			
0	إدارة خدمات المستفيدين													مستمر	تحديد نوع الخدمة	25	عدد المستفيدين من الخدمات الصحية.	
200000			5		5		5		5		5			25	تقديم الخدمة الصحية			
0														مستمر	تحديد نوع المساعدة	600	عدد المستفيدين من المساعدات العينية وغيرها.	
600000			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	600	تقديم المساعدة العينية			
0													1		1	حصر الأدوات التي تحتاج صيانة	60	عدد المستفيدين من خدمات الصيانة.
30000				1			1			1					3	عمل الصيانة		

0	إدارة المركز - إدارة الاتصال		1										1	تجهيز الاستبيانات	80%	نسبة رضا المستفيدين.
0	المؤسسي	1											1	ارسالها للمستفيدين		
0	إدارة الاتصال المؤسسي	1											1	تحليل النتائج		

الهدف الإستراتيجي الرابع:

**رفع مستوى الوعي بالإعاقة
وضمان حماية حقوقهم.**



التكلفة	جهة التنفيذ	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المخطط	الأنشطة	المستهدف	المؤشر
1500	مركز الرعاية خدمات المستفيدين			1						1				2	برامج التوعية الصحية الشاملة	6	عدد برامج التوعية المجتمعية.
1500			1						1					2	برامج دعم الاستقلال		
1000					1									1	برامج التنقل		
1000						1								1	برامج التكيف البيئي		
5000	الاتصال المؤسسي	1												1	اليوم العالمي للإعاقة	30%	نسبة مشاركة ومساهمة المجتمع في برامج الإعاقة التي تقدمها الجمعية.
3000							1							1	يوم مفتوح للإعاقة		
10000									1					1	احتفالات		
1000	مركز الرعاية خدمات المستفيدين			1										1	ورش توعوية بالحقوق	50	عدد المستفيدين من برامج حقوق الإعاقة.
0										1				1	جلسات الاستماع المجتمعي		



0	مركز الرعاية خدمات المستفيدين													مستمر	رصد الانتهاكات	2	عدد المستفيدين من القضايا الحقوقية.	
1000			1						1					2	لقاءات تشاورية			
0		1												1	تقارير دورية عن الانتهاكات			
2000				1						1				2	الدورات	50	عدد من تم تدريبهم وتوعيتهم من أسر ذوي الإعاقة.	
1500			1				1				1		3	الندوات				
0															مستمر	التواصل مع الخصائيات والمرشحات	50%	نسبة الاستجابة والتعاون من أسر ذوي الإعاقة.
0															مستمر	تغير سلوكيات المعاقين		

الهدف الإستراتيجي الخامس:

**تحقيق كفاءة وفاعلية الأداء الإداري
والمؤسسي للجمعية.**



التكلفة	جهة التنفيذ	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المخطط	الأنشطة	المستهدف	المؤشر
0	الموارد البشرية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	البصمة	90%	نسبة الالتزام بالأنظمة واللوائح والإجراءات.
0	التخطيط والجودة		1					1				1		3	جلسات تنويرية		
1000		1			1			1			1			4	حلقات نقاش		
1000	التخطيط والجودة			1						1				2	ورش عمل	90%	نسبة تحقيق معايير نظام إدارة الجودة.
0	التخطيط والجودة													مستمر	متابعة المعايير		
0	التخطيط والجودة													مستمر	تطبيق المعايير		
0	التخطيط والجودة									1				1	تعليمات وتعاميم	60%	نسبة الأتمتة والرقمنة للعمليات والإجراءات.
1000	التخطيط والجودة		1						1					2	ورش عمل		



0	اللوجستيات									1			1	تحديد المعايير	85%	نسبة الالتزام بالمعايير في صيانة وتطوير البنية التحتية للجمعية.
0	اللوجستيات									1			1	مناقسات ومناقصات		
0	اللوجستيات												مستمر	تطبيق المعايير		
0	التخطيط والجودة												1	تحديد المعايير واعادتها	90%	نسبة زيادة أداء الموظفين عن أداء السنة الماضية.
500	التخطيط والجودة	1			1				1				4	لوحة الموظف المتميز		
0	التخطيط والجودة	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	التقارير الشهرية		
0	التخطيط والجودة												1	تحديد المعايير	90%	نسبة تحقيق متطلبات الامتثال.
1000	التخطيط والجودة				1								2	ورش عمل تنويرية		
0	التخطيط والجودة												مستمر	تطبيق المعايير		
3000	التخطيط والجودة				1								2	المسابقات	85%	نسبة بيئة العمل الجاذبة والمحفزة.
6000	التخطيط والجودة				1				1				3	الرحلات		
8000	التخطيط والجودة	1			1				1				4	المناسبات		



3000	التخطيط والجودة			1					1			2	المسابقات	85%	نسبة الروح المعنوية والتنافسية للعاملين.
500	التخطيط والجودة	1			1			1				4	لوحة الشرف		
0	التخطيط والجودة	1										1	الاستبانات		
0	المدير التنفيذي									1		1	تحديث الهيكل	100%	نسبة استكمال وتفعيل الهيكل التنظيمي
0	الموارد البشرية			1				1				3	توظيف جديد		
0	التخطيط والجودة									1		1	مراجعة الموجود وتحديثه	100%	وجود دليل تنظيمي محدث.

الهدف الإستراتيجي السادس:

**تعزير الصورة الذهنية للجمعية وزيادة الشراكات
مع الجهات المعنية بالإعاقة.**



التكلفة	جهة التنفيذ												المخطط	الأنشطة	المستهدف	المؤشر	
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2					1
50	الاتصال المؤسسي												1	1	تصميم ملف تعريف	5	عدد الشركاء والداعمين الجدد.
2000	الشركات والموارد		1			1			1				1	4	الزيارات		
4000	الشركات والموارد		1			1			1				1	4	الهدايا		
0	الاتصال المؤسسي	1												1	تصميم الاستبانات	90%	معدل رضا المانحين والعمولين.
0	الاتصال المؤسسي	1												1	ارسالها للمانحين		
0	الاتصال المؤسسي	1												1	تحليل نتائجها		
500	الاتصال المؤسسي												1	1	تصميم ملف تعريف	80%	نسبة استمرارية واستدامة الشركات الحالية.
2000	الشركات والموارد		1			1			1				1	4	الزيارات		
4000	الشركات والموارد		1			1			1				1	4	الهدايا		



0	الاتصال المؤسسي													مستمر	معرف الأنشطة والفعاليات	100%	نسبة الوسائل الإعلامية التي تغطي الأنشطة والفعاليات للجمعية.
9000	الاتصال المؤسسي											1	1	تحديد متطلبات التغطية			
5000	الاتصال المؤسسي												مستمر	النشر			
3000	الاتصال المؤسسي												2	2	تفعيل الصفحات والحسابات الموجودة	3000	عدد المتابعين في صفحات وتطبيقات الجمعية ومواقعها.
3000	الاتصال المؤسسي		300	300	300	300	300	300	300	300	300	3000	زيادة عدد المتابعين لكل حساب أو صفحة				
0	الاتصال المؤسسي		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	معرفة المنتجات والمشاريع	100%	نسبة المنتجات والبرامج والمشاريع التي تم نشرها وتسويقها.
500	الاتصال المؤسسي		1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	تصميم ملفات لها			
6000	الشراكات والموارد											مستمر	مستمر	تسويقها للمانحين			
5000	الاتصال المؤسسي		1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	10	النشر بعد التنفيذ			

الهدف الإستراتيجي السابع:

تنمية واستدامة الموارد المالية للجمعية.



التكلفة	جهة التنفيذ	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المخطط	الأنشطة	المستهدف	المؤشر
0	الشراكات- المالية				1					1				2	أوعية إيرادية جديدة	25%	معدل نمو الإيرادات السنوية.
0	الشراكات- المالية													مستمر	تفعيل الأوعية الإيرادية الموجودة		
0	الشراكات- المالية								1					1	زيادة عدد المشاريع المطروحة	20%	نسبة الدعم الوزاري.
0	الشراكات- المالية	20 %												20%	زيادة مبالغ الدعم		
0	الشراكات- المركز		120	120	120	120	120	120	120	120	120	120		1200	توسيع عدد الجلسات	20%	نسبة إيرادات مركز الرعاية النهارية.
0	الشراكات- المركز		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		60	زيادة عدد المستفيدين		
0	الشراكات- المالية										1			1	وضع وإقرار آلية للتفعيل	60%	نسبة إيرادات المتجر الإلكتروني.
0	الشراكات- المالية													مستمر	تنفيذ تلك الآلية		



0	الشراكات والموارد								1				1	التنسيق مع الجهات ذات العلاقة	30%	نسبة زيادة الاستقطاعات الشهرية.
3000	الشراكات والموارد	1	1	1	1			1	1				6	النزول الميداني		
0	الشراكات المالية	30	30	30	30			15	15				150	زيادة عدد المتبرعين		
0	الشراكات المالية									1			1	تحديد نوع الرعاية المنزلية	10	عدد الرعاية المنزلية.
6000	الشراكات والموارد									1			1	الحصول على الترخيص		
5000	الشراكات - المركز		2	2	2	2	1	1					10	النزول الميداني للمستهدفين		
0	الشراكات المالية									1			1	تحديد الأوقاف	20%	نسبة العوائد الوقفية.
0	الشراكات المالية												مستمر	عمل برنامج تفاعلي لها		
0	الإدارة المالية										1		1	تحديد الجوانب التي مازال فيها صرف عالي	94%	نسبة فاعلية التكلفة التشغيلية.
0	الإدارة المالية										1		1	معرف الأسباب		
0	الإدارة المالية												مستمر	وضع المعالجات		



0	المدير التنفيذي والشركاء والموارد - الإدارة المالية											1		1	تحديد الأصول الثابتة الموجودة	20%	معدل نمو الأصول الثابتة.	
													1		1			وضع آلية لتفعيلها
													1		1			البحث عن أصول أخرى
													1		1			وضع تصورات للتسويق
																		مستمر

لنكن سنداً لهم



 **sndhom**

 **053 752 2233 - 055 824 2229**

منطقة عسير | محافظة بلقرن
سبت العلاية | الترخيص 1102

